



La location de véhicules se démocratise

Ucar et Citroën lancent des offres destinées à ouvrir un marché français encore peu développé.



DR

Publicité à l'arrière d'un véhicule Ucar. La nouvelle offre du loueur incite financièrement au covoiturage.

Vous trouvez les tarifs de location de voitures trop élevés ? Eh bien, mettez plus de passagers dans le véhicule que vous louez, et les coûts baisseront d'autant. C'est la proposition faite depuis le 14 septembre par le loueur Ucar, associé au site Covoiturage.com. Si vous louez une voiture à Paris pour aller à Lille et acceptez de prendre un passager, vous recevrez une dizaine d'euros. Si vous en prenez deux, une vingtaine d'euros...

Autre initiative étonnante, celle de Citroën. A la fin du mois, la marque aux chevrons lancera Facility, une offre qui permet de bénéficier dans les grandes villes d'un véhicule de la gamme du constructeur d'automobiles en moins de trois heures sur le lieu de son choix. Avec ce service, plus la peine de se déplacer. La voiture vous est livrée directement.

Longtemps, le secteur de la location, régi par les deux géants américains Hertz et Avis, était marqué au sceau de l'immobilisme. Avec des tarifs élevés (autour de 80 euros la journée) et peu de nouveaux clients.

« Chez nous, la location a une

image inaccessible, constate Jean-Claude Puerto, PDG d'Ucar. Seulement 6% des Français y ont recours. Aux Etats-Unis, c'est 20%. » Cependant, le paysage change. La crise a tendu les relations entre loueurs et constructeurs. Et l'instauration de la prime à la casse n'a pas arrangé les choses. Elle a certes dopé le marché du neuf, mais plombé celui de l'occasion. Résultat : les contrats de vente assortis de clause de rachat (*buy back*) signés par les constructeurs aux loueurs ont été révisés à la baisse.

C'est dans ce contexte que le loueur Ucar veut élargir le marché en général... et le sien en particulier. Il espère à terme ajouter 100 000 clients aux 600 000 qui lui font déjà confiance. Son initiative correspond aux nouveaux modes de déplacement et au changement d'image du produit automobile, considéré désormais comme un service.

Un futur standard

Dans cette perspective, il est logique que les constructeurs se lancent dans la location. Depuis plusieurs années, Opel, Ford, Renault ont des offres dans leurs concessions. Les clients qui font réparer leur voiture s'en voient proposer une autre... qu'ils achèteront peut-être un jour. Citroën, déjà propriétaire de l'agence National Citer, s'ajoute maintenant à la liste des loueurs. Son objectif ? Etre un facilitateur de déplacement. « On veut proposer du voyage, comme Voyages-SNCF.com », indique Xavier Duchemin, directeur marketing.

La location n'est plus l'apanage des grandes enseignes. Une tendance qui n'est pas près de s'arrêter, selon Jean-Claude Puerto, d'Ucar. « Aujourd'hui, seulement 20% des concessions proposent des formules de location. Dans quelques années, cette prestation sera un standard, comme c'est le cas pour les contrats de financement. »

N. S.

LA FRANCE À LA TRAÎNE

Part des automobilistes ayant recours à la location



SOURCE : UCAR

Jusqu'à présent peu concurrentiel, le marché de la location français semble inaccessible aux consommateurs.